



SPRAWOZDANIE Z VI EDYCJI  
TYGODNIA EKONOMII  
SPOŁECZNEJ

Listopad 2015



## **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie**

Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej – Etap II

30-070 Kraków  
ul. Piastowska 32  
tel. (+48) 12 422 06 36  
fax: (+48) 12 422 06 36, w. 44  
biuro@rops.krakow.pl

Biuro Projektu:  
30-134 Kraków  
ul. Kunickiego 5  
tel./fax: (+48) 12 426 88 10  
tel.: (+48) 12 426 88 11  
www.es.malopolska.pl

### WSTĘP

W dniach 16-19 listopada 2015 już po raz szósty studenci małopolskich uczelni mieli okazję nieco lepiej zrozumieć, czym jest ekonomia społeczna. Odbył się bowiem VI Tydzień Ekonomii Społecznej – wydarzenie dedykowane właśnie tej grupie ludzi, którzy być może zwiążą swe przyszłe losy z gospodarką społeczną.

Tydzień Ekonomii Społecznej to cykl spotkań z przedsiębiorcami społecznymi, animatorami lokalnych inicjatyw, a także warsztaty, seminaria i wizyty studyjne do krakowskich przedsiębiorstw społecznych.

Na tegoroczny Tydzień Ekonomii Społecznej złożyło się 13 wydarzeń w czterech małopolskich uczelniach: Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie oraz dwóch Państwowych Wyższych Szkołach Zawodowych w Nowym Targu i Nowym Sączu.

**W sumie w trzynastu wydarzeniach zorganizowanych w ramach VI Tygodniu ES wzięło udział 495 studentów. Dziękujemy wszystkim wymienionym uczelniom za zaangażowanie i współpracę przy tegorocznym przedsięwzięciu.**

Tegoroczny Tydzień ES, tak jak zeszłoroczna edycja, wpisnął się w szerszy format Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości - wydarzenia, w ramach którego przedsiębiorcy, trenerzy, mentorzy, przedstawiciele organizacji pozarządowych i środowisk naukowych wspólnie podejmują działania na rzecz promowania i rozwoju przedsiębiorczości w swoich krajach (więcej informacji na [www.tydzienprzedsiębiorczosci.malopolska.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.malopolska.pl)).



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PONIEDZIAŁEK 16 LISTOPADA 2015 R.

## **Debata oxfordzka pn. „Ta izba twierdzi, że ekonomia społeczna niszczy konkurencyjność gospodarki”**

W Starej Auli Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, jako „punkt otwierający” VI Tydzień Ekonomii Społecznej, odbyła się debata oxfordzka pn. „Ta izba twierdzi, że ekonomia społeczna niszczy konkurencyjność gospodarki”. Wzięły w niej udział dwie drużyny: studentów z Koła Naukowego Gospodarki i Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz studentów z Klubu Debat Parlamentarnych Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Drużyny wystąpiły w następującym składzie:

### **Koło Naukowe GAP:**

Adrian Dudziak  
Anna Mirzyńska  
Kinga Taćkiewicz  
Jakub Truty

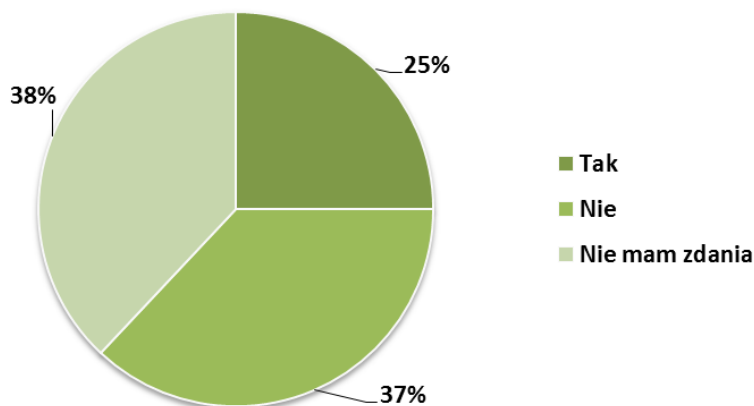
### **Klub Debat Parlamentarnych UJ:**

Karolina Buczkowska  
Piotr Gula  
Michał Jasiulewicz  
Karol Pigulak

Przebieg debaty poprzedziło krótkie wyjaśnienie przez Marszałka, dr. Marka Benio z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, jej specyfiki:

- w debacie oxfordzkiej dyskutują dwie drużyny,
- drużyna propozycji – „za” tezą (4-osobowa) oraz drużyna opozycji – „przeciw” tezie (4-osobowa),
- debatę oxfordzką prowadzi Marszałek,
- każda z drużyn przygotowuje wystąpienia, podczas których mogą paść pytania lub informacje ze strony drużyny przeciwnej i publiczności.

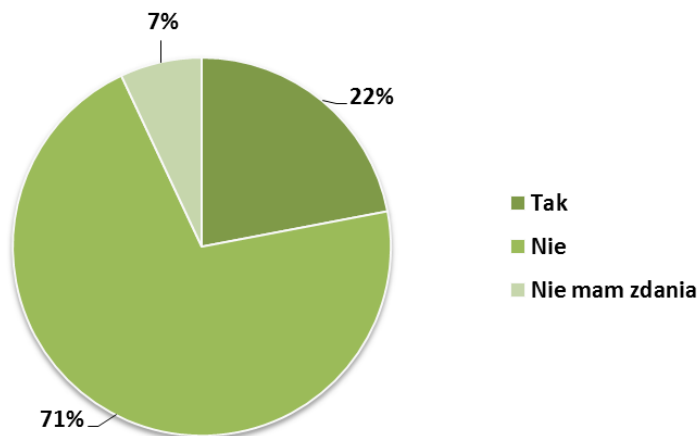
Na początku wśród publiczności zostało przeprowadzone badanie dotyczące tezy debaty, iż **ekonomia społeczna niszczy konkurencyjność gospodarki**. Wyniki przedstawiają się w następujący sposób:



Po udzieleniu przez Marszałka uczestnikom oraz widzom niezbędnych informacji o zasadach debaty oksfordzkiej, rzut monetą zdecydował o tym, która z drużyn będzie bronić, a która atakować tezę. Los zdecydował, że drużynie Klubu Parlamentarnego UJ przypadła rola Propozycji, natomiast KN GAP rola Opozycji. Niezwłocznie przystąpiono do debaty i rozpoczęła się żywa dyskusja. W czasie debaty nie zabrakło rzeczowych argumentów, budujących cytatów oraz licznych potyczek słownych pomiędzy drużynami. Po zakończeniu wstępnych wypowiedzi Zwolenników oraz Przeciwników przyjętej tezy, głos chętnie zabierała licznie zgromadzona publiczność. Zadawała poszczególnym mówcom niejednokrotnie trudne i podchwytliwe pytania, przedstawiała swoje wątpliwości i oczekiwała rzeczowych odpowiedzi.



Po trwającej ponad godzinę dyskusji nastąpiło głosowanie publiczności. Należało głosować nie według swoich osobistych przekonań, a kierując się argumentacją i poziomem dyskusji obu zespołów. Wygrała ta drużyna, która lepiej zaprezentowała się w swojej roli, czyli tym razem Przeciwnicy tezy. Wyniki debaty:



Udział w debacie był dla wszystkich ciekawym i budującym doświadczeniem. Mamy nadzieję, iż prowadzona dyskusja przyczyni się do zachęcenia studentów do działania i prowadzenia dobrych, merytorycznych rozmów. Debata została zorganizowana przy współpracy z Kołem Naukowym Gospodarki i Administracji Publicznej oraz Katedrą Gospodarki i Administracji Publicznej UEK.

### **Warsztat pn. PES jako miejsca pracy, alternatywny rodzaj kariery**

W siedzibie Instytutu Pedagogiki UJ odbyło się seminarium prowadzone przez Ewę Chromniak, jedną z założycielek Fundacji Biuro Inicjatyw Społecznych. Prowadząca przedstawiła podmioty ekonomii społecznej jako możliwe miejsca pracy. Warsztat stanowił laboratorium pomysłów na inicjatywy indywidualne oraz zespołowe. Studenci dowiedzieli się, jakie podmioty ekonomii społecznej są w Polsce, czym różnią się od biznesu i sektora publicznego oraz jak pobudzać aktywność lokalną.

Podczas zajęć uczestnicy zostali podzieleni na trzy grupy, w których otrzymali arkusze i materiały potrzebne do wykonania powierzonych zadań. Uczestnicy wykazywali aktywność i zainteresowanie tematem warsztatów. Byli nastawieni na poszerzenie swojej wiedzy.

Podsumowaniem warsztatów był panel dyskusyjny, w którym wszyscy brali aktywny udział zastanawiając się nad warunkami, jakie powinny być spełnione w przedsiębiorstwie

społecznym, by było ono atrakcyjnym miejscem pracy. W warsztatach wzięło udział 25 uczestników.



### **Panel ekspercki "Trzeci wiek dla trzeciego sektora, trzeci sektor dla trzeciego wieku"**

Panel dotyczący przemian demograficznych i wyzwań dla sektora ekonomii społecznej odbył się w Instytucie Socjologii UJ. Wzięli w nim udział: wicedyrektor ROPS – pan Rafał Barański, dr Jolanta Perek-Białas, Jolanta Brzyzek – prezes spółdzielni socjalnej „U starosty” oraz pracowniczka tejże spółdzielni – pani Barbara Chlipała; spotkanie moderował dr hab. Hubert Kaszyński.

Wicedyrektor Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej omówił wyzwania Małopolski w kontekście przemian demograficznych oraz planów na dostosowanie wsparcia w naszym

regionie do starzejącego się społeczeństwa. Dr Jolanta Peres-Białas przedstawiła interesujące dane dotyczące aktywności trzeciego sektora w obszarze „srebrnej gospodarki”. Od strony praktycznej swoje doświadczenia w prowadzeniu spółdzielni socjalnej w Nowym Targu zaprezentowała Jolanta Brzyzek (spółdzielnia „U starosty”) prezentując dotychczasowy zakres wsparcia dla osób starszych, chorujących psychicznie oraz plany dot. powołania dziennego ośrodka wsparcia osób starszych. Dużą uwagę uczestników zwróciła wypowiedź pani Barbary Chlipały, która przeżyła kryzys psychiczny, straciła pracę, a obecnie jest pracownikiem spółdzielni socjalnej i bardzo ceni sobie ten spółdzielczy charakter zatrudnienia.

Na zakończenie spotkania odbyła się ciekawa dyskusja nt. dotychczasowych rozwiązań w zakresie wsparcia osób zależnych oraz potencjału PES w obszarze świadczenia tego typu usług w społecznościach lokalnych.







## **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie** Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej – Etap II

30-070 Kraków  
ul. Piastowska 32  
tel. (+48) 12 422 06 36  
fax: (+48) 12 422 06 36, w. 44  
biuro@rops.krakow.pl

Biuro Projektu:  
30-134 Kraków  
ul. Kunickiego 5  
tel./fax: (+48) 12 426 88 10  
tel.: (+48) 12 426 88 11  
www.es.malopolska.pl

### **Wizyta studyjna: Podgórskie przedsiębiorstwa społeczne: kultura dla oka i kultura dla brzucha. Kinokawiarnia KIKA oraz Sezony Bistro Cafe**

Wieczorową porą studenci pedagogiki UJ mieli okazję odwiedzić dwa podgórskie przedsiębiorstwa społeczne i porozmawiać z ich menedżerami o działalności społeczno-ekonomicznej. Jednym z takich miejsc jest Kinokawiarnia KIKA, prowadzona przez Fundację Wspierania Sztuki Filmowej Cyrk Edison, jako jedno z kin studyjnych. Ideą KIKI jest stworzenie przytulnego kina studyjnego, w którym można zobaczyć filmy spoza mainstreamu i zjeść domowe ciasto zamiast szeleścić popcornem. Rozmawiano o tym, czy w dzisiejszych czasach można zarobić na kulturze i jak dotrzeć z ofertą kulturalną do mieszkańców ulicy. Pan Bogdan Balicki – jeden z szefów fundacji opowiadał o działaniach związanych zarówno z utrzymaniem płynności finansowej, jak i działaniach edukacyjnych w zakresie sztuki filmowej.

Drugim z ciekawych miejsc odwiedzanych na podgórskiej trasie przedsiębiorstw społecznych były Sezony Bistro Cafe - restauracja z domową kuchnią prowadzona przez Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej PARASOL. W tym przytulnym miejscu, oprócz dobrego jedzenia można spędzić wieczór np. przy grach planszowych. W Sezonach studenci spotkali się z panem Marcinem Drewniakiem, który opowiedział, jak restauracja może stać się z jednej strony miejscem pracy dla młodych, bezrobotnych ludzi, z drugiej – centrum aktywności w dzielnicy. Pan Marcin Drewniak opowiadał o projektach stowarzyszenia dotyczących streetworkingu i wsparcia młodzieży ze środowisk dysfunkcyjnych. Studenci pedagogiki byli pod dużym wrażeniem różnorodności stosowanych przez stowarzyszenie metod pracy.

### **Seminarium pn. „Ekonomia społeczna szansą dla młodych ludzi na lokalnym rynku pracy”**

W siedzibie Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Sączu odbył się wykład prowadzony przez Witolda Ekielskiego przedstawiający zagadnienia ekonomii społecznej w kontekście rynku pracy dla młodych ludzi. Podczas dwugodzinnego seminarium przeprowadzono dla studentów prelekcję dotyczącą ekonomii społecznej. Omówione zostały kryteria ekonomiczne i społeczne przedsiębiorstwa społecznego, różne formy prawne, w ramach których można prowadzić tego typu działalność oraz funkcje, jakie PS pełni w społecznościach lokalnych. Koncentrowano się głównie na roli przedsiębiorczości społecznej w obszarze zatrudnieniowym. Omówione zostały zasady pozyskiwania dofinansowania publicznego na założenie spółdzielni socjalnych oraz analizowano PES pod kątem możliwości pracy w tym sektorze.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





## **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie**

Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej – Etap II

30-070 Kraków  
ul. Piastowska 32  
tel. (+48) 12 422 06 36  
fax: (+48) 12 422 06 36, w. 44  
biuro@rops.krakow.pl

Biurowo Projektu:  
30-134 Kraków  
ul. Kunickiego 5  
tel./fax: (+48) 12 426 88 10  
tel.: (+48) 12 426 88 11  
www.es.malopolska.pl

### **Seminarium pn. „Przedsiębiorstwo społeczne, jako narzędzie rozwoju lokalnego, rozwoju turystyki, promocji mikroregionu”**

W siedzibie Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Targu przeprowadzono seminarium dotyczące zagadnień przedsiębiorczości społecznej w ujęciu rozwoju lokalnego. Czy na produkcie lokalnym można zarobić oraz o czym przedsiębiorstwo społeczne musi pamiętać prowadząc swoją działalność opartą o walory dziedzictwa kulturowego, krajobrazowego, lokalnych zasobów? Jak wykreować produkt, który może stać się wizytówką regionu i przyczynić się do rozwoju lokalnego? Na te pytania studenci uzyskali odpowiedź podczas seminarium prowadzonego przez Olgę Gałek – jedną z założycielek Fundacji Miejsca i Ludzi Aktywnych.

WTOREK 17 LISTOPADA 2015R.

### **Rozgrywki gry planszowej pn. Chłopska Szkoła Biznesu z nakładką ES**

W siedzibie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie odbyły się rozgrywki gry planszowej **Chłopska szkoła biznesu** z nakładką **Ekonomia Społeczna**. W rozgrywkach wzięło udział 18 studentów socjologii UEK. Spotkanie prowadziły przedstawicielki Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Krakowie.

**Chłopska Ekonomia Społeczna (CES)** to dodatek do Chłopskiej Szkoły Biznesu opracowany przez Małopolski Instytut Kultury, we współpracy z ROPS. Pozwala on na realizowanie warsztatów i zajęć wprowadzających w tematykę ekonomii społecznej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. W klasycznej wersji Chłopskiej Szkoły Biznesu uczestnicy rozgrywki nastawieni są na pomnażanie majątku i wygrywa ten, kto w trakcie rozgrywki zarobi najwięcej złotych górskich. Natomiast podczas rozgrywki z wykorzystaniem Chłopskiej Ekonomii Społecznej uczestnicy, podobnie jak w wersji klasycznej, poddani są prawom wolnego rynku, ale ich celem nie jest wyłącznie zarabianie pieniędzy, lecz także aktywna działalność na rzecz lokalnej społeczności np. szpitala miejskiego, szkoły, orkiestry dętej itp.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Na potrzeby rozgrywek powstało 9 dwuosobowych zespołów – spółek handlowych. Na czas rozgrywek uczestnicy stali się piekarzami, tkaczami i kowalami produkującymi dobra, takie jak chleb, wozy, czy płótna, handlującymi na jarmarkach, organizującymi wyprawy krajowe i zagraniczne i zarabiającymi pieniądze.

Pierwsza rozgrywka trwała ok. 30 minut. Wygrał ją zespół mający po jej zakończeniu największą liczbę złotych górskich na swoim koncie. Podczas drugiej rozgrywki Prowadzące rozszerzyły zakres gry o elementy ekonomii społecznej. W tej wersji uczestnicy mieli nie tylko zarabiać pieniądze, ale inwestować je w dobra użyteczności społecznej. Ważne było również, aby nie „przeinwestować” i zachować płynność finansową. Rekordzistki, które zajęły I miejsce (Kamila Bielecka i Patrycja Bielecka) zdobyły aż 25 punktów.



### Seminarium „Kuznia talentów 2D – Dodatkowa Diagnoza”.



## **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie**

Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej – Etap II

30-070 Kraków  
ul. Piastowska 32  
tel. (+48) 12 422 06 36  
fax: (+48) 12 422 06 36, w. 44  
biuro@rops.krakow.pl

Biurowo Projektu:  
30-134 Kraków  
ul. Kunickiego 5  
tel./fax: (+48) 12 426 88 10  
tel.: (+48) 12 426 88 11  
www.es.malopolska.pl

W Instytucie Socjologii UJ odbyło się spotkanie prowadzone przez panią Joannę Obiegałkę – licencjonowanego coacha, osobę która przeżyła kryzys psychiczny oraz przez dr. hab. Huberta Kaszyńskiego.

Punktem skupienia warsztatu było kształtowanie u uczestników zdolności do odkrywania w człowieku jego silnych stron oraz zasobów będących fundamentem indywidualnej, grupowej oraz środowiskowej przedsiębiorczości. Po drugiej wojnie światowej psycholog Don Clifton zadał sobie pytanie, co by się stało, gdyby studiować, co jest z ludźmi w porządku, zamiast zastanawiać się co w nich nie funkcjonuje, co jest „złe” i chore.

W trakcie spotkania sięgnięto po test silnych stron, jakim jest Clifton StrengthsFinder; nawiązano do zwyczajów i praktyk z różnych kultur w celu wspierania konkretnych osób, wyposażając je w pozytywną diagnozę i świadomość zasobów własnych.

Uczestnicy zostali podzieleni na trzy grupy. W każdej grupie znajdował się obserwator oraz jedna osoba, która opowiadała o sobie, swoich doświadczeniach. Uczestnicy mieli 30 min. na zadawanie pytań i wyłonienie jak największej liczby informacji. Celem było wybranie 4 pozytywnych cech dominujących u trojga bohaterów, na bazie których można rozwijać swój potencjał. Na zakończenie, wszystkie grupy zaprezentowały wyniki swojej pracy. Był to czas wspólnej dyskusji i podsumowania.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





ŚRODA 18 LISTOPADA 2015R

### **Wizyta Studyjna Pensjonat "U Pana Cogito" – system kompleksowego wsparcia dla osób niepełnosprawnych**

Podczas wizyty studyjnej uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z historią powstania oraz rozwoju zakładu aktywności zawodowej i spółki z o.o., jako miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych, z metodami pozyskiwania klientów oraz szerszą strategią rynkową. Ważnym elementem było poznanie specyfiki pracy z osobami niepełnosprawnymi psychicznie, metodami motywowania ich do pracy, ale też innych zajęć aktywizujących społecznie tę grupę osób oraz opieki psychologicznej. Pani Agnieszka Lewanowska-Banach opowiadała też o współpracy z oddziałami dziennymi szpitali oraz warsztatami terapii zajęciowej.

Na uczestników czekał poczęstunek, ulotki, gazety. Wszyscy byli zaintrygowani historią powstania i działalności hotelu „U Pana Cogito”. W drugiej części spotkania uczestnicy zostali wprowadzeni do hotelu.



### **Seminarium pt. „Historia polskiej spółdzielczości do roku 1939”**

Seminarium poprowadził jeden z największych znawców i badaczy przedwojennej spółdzielczości, redaktor naczelny pisma „Nowy Obywatel” - pan Remigiusz Okraska.

Seminarium dotyczyło historii polskiej spółdzielczości mierzonej od jej początków czyli od XIX w. Przedstawiono specyfikę ruchu spółdzielczego w każdym z trzech zaborów – powody powstawania różnych typów spółdzielni, głównie spółdzielni spóżywców, kas oszczędnościowych i kółek rolniczych. Remigiusz Okraska przedstawił też główne założenia

i ideały ruchu spółdzielczego w okresie międzywojennym, kiedy to idea spółdzielczości cieszyła się dużym uznaniem i przeżywała swój „złoty wiek”, a jeden z głównych działaczy ruchu spółdzielczego – Stanisław Wojciechowski został drugim prezydentem II RP.

W ciekawy sposób przedstawione zostały studentom społeczne aspekty funkcjonowania różnorodnych gałęzi spółdzielczości – robotniczej, konsumenckiej, kredytowej czy mieszkaniowej. Wspomniane zagadnienia, składając się na panoramę przedwojennego ruchu spółdzielczego, ukazują doniosłe, acz niedoceniane dziś miejsce kooperatywności wśród idei politycznych rozwijanych na ziemiach polski.

Uczestnicy aktywnie słuchali wygłaszanego wykładu dotyczącego początków powstawania spółdzielni socjalnych i organizacji społeczeństwa głównie wiejskiego, aż do czasów obecnych. Podsumowaniem spotkania było zadawanie pytań oraz wspólna dyskusja. Rezultatem seminarium było zgłoszenie się 3 studentek do pana Remigiusza by pomógł im w zgromadzeniu literatury tematu, gdyż po jego czterogodzinnej prelekcji podjęły decyzję o napisaniu pracy magisterskiej dotyczącej historii polskiego ruchu spółdzielczego.





## **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie**

Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej – Etap II

30-070 Kraków  
ul. Piastowska 32  
tel. (+48) 12 422 06 36  
fax: (+48) 12 422 06 36, w. 44  
biuro@rops.krakow.pl

Biurowo Projektu:  
30-134 Kraków  
ul. Kunickiego 5  
tel./fax: (+48) 12 426 88 10  
tel.: (+48) 12 426 88 11  
www.es.malopolska.pl

### **Warsztat pn. Lokalne produkty kulturowo-turystyczne w ofercie podmiotów ekonomii społecznej**

Prowadzący – Pan Piotr Firlej, członek, współpracownik i pracownik organizacji trzeciego sektora, właściciel firmy Centrum Usług Turystycznych i Przedsiębiorczości – za pomocą prezentacji multimedialnej przedstawił podmioty ekonomii społecznej jako inkubatory lokalnej działalności. Czy wdrażanie lokalnych produktów kulturowo-turystycznych na wysokim poziomie, z zachowaniem wartości regionalnych, przy zaangażowaniu wielu mieszkańców z danego terenu przez podmioty ekonomii społecznej jest możliwe? A może jest to możliwe jedynie przy połowicznym zachowaniu wartości kulturowych w małej skali? W czasie zajęć zastanawiano się, na czym polegają trudności oraz co zrobić, aby działanie przerodziło się w stały rozwój i miejsca pracy dla mieszkańców. Przeanalizowano ważną rolę lidera i animatora w tworzeniu, koordynacji oraz współpracy inicjatyw, zwłaszcza na obszarach wiejskich. Poznano dobre realizacje, z których można było wyciągnąć wnioski dotyczące planów wdrożenia lokalnych produktów kulturowo-turystycznych.

### **Seminarium pn. „Ekonomia społeczna pod lokalną marką - przykłady przedsięwzięć z zakresu ekonomii społecznej w oparciu o wartość miejsca”**

Warsztat poprowadzony przez panią Barbarę Kazior z Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych poświęcony był budowaniu szerokiej oferty turystycznej bazującej na lokalnym potencjale, a ujętej w metodologię tworzenia ekomuzeum. Ekomuzeum (inaczej Muzeum Rozproszone) to sieć różnorodnych obiektów, tworzących żywą i działającą kolekcję, gdzie elementy przyrodnicze, kulturowe i historyczne prezentowane są w miejscu swego występowania i zgodnie z pierwotnym przeznaczeniem na rozproszonym terenie (np. kilku sołectw).

Podstawowym założeniem ekomuzeów jest współuczestniczenie zwiedzających w wydarzeniach kreowanych przez podmioty ekonomii społecznej i mieszkańców. Oprócz zwiedzania obiektów, ekomuzea oferują także np. możliwość kosztowania i zakupu lokalnych produktów kulinarnych, uczestniczenie w procesach technologicznych (np. kowalstwo, garncarstwo) lub rolniczych, wędrowanie ścieżkami edukacyjnymi (tematycznymi) itp. Tworzenie ekomuzeum jest działaniem oddolnym, angażującym mieszkańców, w tym przedsiębiorców, podmioty ekonomii społecznej i



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY







## **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie** Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej – Etap II

30-070 Kraków  
ul. Piastowska 32  
tel. (+48) 12 422 06 36  
fax: (+48) 12 422 06 36, w. 44  
biuro@rops.krakow.pl

Biuro Projektu:  
30-134 Kraków  
ul. Kunickiego 5  
tel./fax: (+48) 12 426 88 10  
tel.: (+48) 12 426 88 11  
www.es.malopolska.pl

samorząd; jest ciekawym sposobem na ożywienie społeczno-gospodarcze np. gmin. Zajęcia odbyły się w PWSZ w Nowym Targu.

CZWARTEK, 19 LISTOPADA 2015 R.

### **Seminarium pn. „Nowy wymiar przedsiębiorczości – przedsiębiorstwa społeczne”**

W siedzibie Uniwersytetu Ekonomicznego przy ul. Rakowickiej 16 odbyło się seminarium poświęcone praktycznym aspektom prowadzenia działalności w ramach przedsiębiorstw społecznych.

Spotkanie prowadziła Agnieszka Pacut z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. W seminarium uczestniczyli także zaproszeni goście: Paulina Zdieszek – przedstawicielka Przedsiębiorstwa Społecznego „Ognisko” Sp. z o.o., Łukasz Pach – założyciel Spółdzielni Socjalnej Piąty Element oraz Agata Kotula – przedstawicielka Spółdzielni Socjalnej Sukces.

Celem seminarium było przedstawienie korzyści oraz słabości prowadzenia przedsiębiorstw realizujących cele społeczne. Równocześnie zaprezentowane zostały motywacje, przesłanki oraz modele przedsiębiorczości podejmowanej w obszarze społecznym. Doświadczenia przedstawione przez zaproszonych na seminarium przedsiębiorców społecznych, reprezentujących różne formy organizacyjno-prawne, były podstawą do dyskusji na temat atrakcyjności przedsiębiorczości społecznej – jako formy samozatrudnienia – dla studentów szkół wyższych z Małopolski.

Duże zainteresowanie wzbudziła działalność artystyczna spółdzielni przedstawiona przez Agatę Kotulę, która promowała swoje mozaiki. W jej pracowni powstają ceramiczne kompozycje, które nadają ścianom niepowtarzalny charakter. Spółdzielnia rozwija się poprzez projektowanie unikatowych i nietypowych wzorów, inspirowanych najnowszymi trendami w projektowaniu wnętrz. Z kolei Paulina Zdieszek skupiła się na przedstawieniu swojej organizacji w kontekście społecznego zatrudniania osób niepełnosprawnych. Przedstawiciel Spółdzielni Piąty Element przedstawiał z kolei studentom plusy i minusy zatrudnienia się w podmiocie ekonomii społecznej. W seminarium uczestniczyły 93 osoby oraz zaproszeni prelegenci.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



