

Nr postępowania: MOWES/01/2024

Kraków, 28 sierpnia 2024 r.

ZAPYTANIE O WYCENĘ NA POTRZEBY OSZCZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

W celu oszacowania wartości przyszłego zamówienia Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny usługi pn.:

Usługa edukacyjna i szkoleniowa – przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia dla Podmiotów Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstw Społecznych) w ramach projektów „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – podregion krakowski” oraz „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Miasto Kraków”

1. Zamawiający:

Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej

ul. ks. I. J. Skorupki 22, 31-519 Kraków

NIP: 676 22 93 050

REGON: 120037591

KRS 0000232184

Adres strony internetowej Zamawiającego:

<https://fundacjagap.pl/mowes-krakow/>

<https://es.malopolska.pl/owesy/subregion-krakowski>

2. Opis przedmiotu zamówienia:

2.1 Przedmiotem zamówienia jest **usługa edukacyjna i szkoleniowa – przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia dla Podmiotów Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstw Społecznych) w ramach projektów „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – podregion krakowski” oraz „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Miasto Kraków”,** współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

Projekty realizowane są w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.1.8 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej.

2.2 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **usługa edukacyjna i szkoleniowa – przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia dla Podmiotów Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstw Społecznych):**

- Wymiar pojedynczego szkolenia: 8 godzin dydaktycznych,
- Liczba uczestników jednego szkolenia: średnio 10-16 osób,
- Forma szkolenia: wykład (teoria, narzędzia), ćwiczenia, dyskusja.

Zakłada się zamówienie usługi w różnych obszarach tematycznych – Wykonawca w

propozycji cenowej może wycenić dowolną liczbę szkoleń – w zależności od specjalizacji/doświadczenia/prowadzonej działalności:

- a) **Szkolenie nr 1. Uzyskanie i utrzymanie statusu przedsiębiorstwa społecznego** – przykładowy zakres tematyczny: procedura przyznawania statusu przedsiębiorstwa społecznego, obowiązki przedsiębiorstwa społecznego, korzyści wynikające z uzyskania statusu przedsiębiorstwa społecznego, sprawozdawczość.
- b) **Szkolenie nr 2. Marketing w Podmiocie Ekonomii Społecznej** – przykładowy zakres tematyczny: pojęcie marki i osoby, komunikat, kanały komunikacji, narzędzia, lejki marketingowe, narzędzia marketingowe, skuteczna strategia marketingowa.
- c) **Szkolenie nr 3. Sprzedaż w Podmiocie Ekonomii Społecznej** – przykładowy zakres tematyczny: pojęcie Value Proposition Canvas, grupa docelowa, jak przygotować dobrą i skuteczną ofertę, założenia w sprzedaży, sprzedaż B2C, sprzedaż B2B, sprzedaż w copywritingu, przydatne narzędzia do wykorzystania podczas sprzedaży.
- d) **Szkolenie nr 4. Formy prawne i rodzaje działalności prowadzone przez Podmioty Ekonomii Społecznej** – przykładowy zakres tematyczny: wybrane typy organizacji pozarządowych i organizacji zrównanych z nimi w prawach (Stowarzyszenia, Fundacje, Spółki Non Profit i in.), działalność statutowa nieodpłatna, działalność statutowa odpłatna, działalność gospodarcza, obowiązki prawne.
- e) **Szkolenie nr 5. Fundraising w Podmiocie Ekonomii Społecznej** – przykładowy zakres tematyczny: cele organizacji w kontekście celów fundraisingowych, narzędzia fundraisingowe, analiza grup docelowych, komunikacja z darczyńcami, planowanie i realizacja kampanii fundraisingowej, dobre praktyki.
- f) **Szkolenie nr 6. Źródła finansowania działalności Podmiotów Ekonomii Społecznej** – przykładowy zakres tematyczny: działalność odpłatna statutowa i działalność gospodarcza, składki członkowskie, darowizny pieniężne i rzeczowe, zbiórki publiczne, publiczne źródła krajowe i zagraniczne, sponsoring, fundraising.

Podstawowy zakres obowiązków Wykonawcy:

- opracowanie szczegółowego programu szkolenia,
- opracowanie materiałów szkoleniowych oraz obowiązkowo prezentacji,
- zrealizowanie założonego programu szkolenia w wymiarze 8 godzin dydaktycznych (45 minutowych),
- przygotowanie i przeprowadzenie testu ex ante i ex post dla uczestników szkolenia.

Definicja podmiotu ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstwa społecznego – zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej (Dz. U. 2022 poz. 1812).

2.3 Kod CPV:

80000000-4 Usługi edukacyjne i szkoleniowe

80510000-2 Usługi szkolenia specjalistycznego

2.4 Miejsce i forma realizacji usługi

Usługa może być realizowana w formule stacjonarnej lub zdalnej w zależności od tematu i preferencji uczestników szkolenia.

Szkolenie stacjonarne będzie realizowane na terenie Krakowa w sali dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnością.

3. Termin realizacji:

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w okresie od września 2024 r. do grudnia 2028 r. Terminy poszczególnych szkoleń będą ustalane w trybie roboczym przez Wykonawcę i Zamawiającego.

4. Wymagania wobec wykonawcy

Realizacja przedmiotu zamówienia może być powierzona jedynie Wykonawcy spełniającemu następujące warunki:

- a) min. 3 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń w obszarze, w ramach którego Wykonawca przedstawia ofertę cenową
LUB
- b) min. 2 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń a w obszarze w ramach którego Wykonawca przedstawia ofertę cenową i 100 godzin realizowanego szkolenia w tym zakresie.

5. Składanie propozycji cenowych:

- a) Wykonawca w propozycji cenowej może wycenić dowolną liczbę szkoleń – w zależności od specjalizacji/doświadczenia/prowadzonej działalności.
- b) W propozycji cenowej należy wskazać szacunkową wartość zamówienia netto za jedną godzinę dydaktyczną szkolenia (45 minut) przy założeniu, że jedno szkolenie trwa 8 godzin dydaktycznych (tj. bez podatku VAT)¹.
- c) Rozliczenie zrealizowanej usługi następować będzie na podstawie faktycznie zrealizowanej liczby godzin dydaktycznych danego szkolenia.
- d) Składanie propozycji cenowych dokonywane jest w formie skanu wypełnionego i podpisanego **Załącznika nr 1 Oświadczenie o proponowanej cenie** LUB podpisanego podpisem elektronicznym, przesłanego w formie pliku PDF na adres e-mail: magdalena.banas@fundacjagap.pl

6. Termin składania propozycji cenowych

Propozycje cenowe należy składać do dnia **9 września 2024 r.**

7. Informacje dodatkowe:

- a) Niniejszy dokument nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego i nie może stanowić podstawy roszczeń wobec Zamawiającego.
- b) Dodatkowych informacji udziela: Magdalena Banaś, tel. 12 423 76 05, e-mail: magdalena.banas@fundacjagap.pl

Załączniki:

- a. Załącznik nr 1 Oświadczenie o proponowanej cenie

¹ W przypadku osób fizycznych angażowanych na podstawie umowy zlecenia, należy podać kwotę uwzględniającą wszystkie możliwe pochodne od wynagrodzenia (w tym ewentualny ZUS i podatek, które musi opłacić Zamawiający w przypadku zaangażowania osoby fizycznej).