

Nr postępowania: MOWES-PK/04/2024

Kraków, 22 kwietnia 2024 r.

ZAPYTANIE O WYCENĘ NA POTRZEBY OSZCZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

W celu oszacowania wartości przyszłego zamówienia Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny usługi pn.:
usługa specjalistycznego doradztwa marketingowego dla Podmiotów Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstw Społecznych) w ramach projektu „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – podregion krakowski”.

1. Zamawiający:

Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej

ul. ks. I. J. Skorupki 22, 31-519 Kraków

NIP: 676 22 93 050

REGON: 120037591

KRS 0000232184

Adres strony internetowej Zamawiającego:

<https://fundacjagap.pl/mowes-krakow/>

<https://es.malopolska.pl/owesy/subregion-krakowski>

2. Opis przedmiotu zamówienia:

2.1 Przedmiotem zamówienia jest usługa specjalistycznego doradztwa marketingowego dla Podmiotów Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstw Społecznych) w ramach projektu „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – podregion krakowski”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus. Projekt realizowany w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej.

2.2 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa specjalistycznego doradztwa marketingowego dla Podmiotów Ekonomii Społecznej (w tym Przedsiębiorstw Społecznych) w wymiarze średnio od 5 do 15 godzin doradztwa na jeden Podmiot.

Doradztwo obejmuje m.in. następujące zagadnienia:

- planowanie marketingowe i wdrażanie działań promocyjnych
- opracowanie/modyfikacja strategii marketingowej podmiotu
- planowanie kampanii reklamowych produktów/usług podmiotu
- opracowanie narzędzi marketingowych
- specjalistyczne wsparcie w zakresie prowadzonej komunikacji w mediach

- społecznościowych
- inne zagadnienia marketingowe zgodnie z zapotrzebowaniem podmiotu.

Jednorazowo usługa zostanie powierzona w wymiarze od 5 do 15 godzin dla jednego Podmiotu.

Definicja podmiotu ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstwa społecznego – zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej (Dz. U. 2022 poz. 1812).

2.3 Dodatkowe informacje dot. przedmiotu zamówienia

Zakłada się, że usługa dla jednego podmiotu będzie obejmowała około 10 godzin (średnio między 5 a 15 godzin) – wymiar usługi dla jednego PES zostanie każdorazowo ustalony przez Zamawiającego.

Usługa będzie realizowana w terminach uzgodnionych w trybie roboczym między Wykonawcą i Podmiotem (odbiorcą usługi), z uwzględnieniem potrzeb Podmiotu.

2.4 Kod CPV:

79341100-7 Doradcze usługi reklamowe;
79416200-5 Usługi doradcze public relations;
79342000-3 Usługi marketingowe;
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe.

2.5 Miejsce i forma realizacji usługi

Usługa może być realizowana w formule stacjonarnej lub zdalnej, z uwzględnieniem potrzeb Podmiotu.

Usługa w formule stacjonarnej może być realizowana w: siedzibie Podmiotu (podregion krakowski tj. z teren powiatów bocheńskiego, krakowskiego, miechowskiego, myślenickiego, proszowickiego lub wielickiego), w biurze projektu (Kraków, ul. Prądnicka 10) – miejsce dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, w siedzibie Zamawiającego (Kraków, ul. ks. I. J. Skorupki 22) – w zależności od potrzeb Podmiotu.

3. Termin realizacji:

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w okresie od maja 2024 do czerwca 2029 roku, przy czym współpraca z jednym podmiotem będzie realizowana w okresie kilku miesięcy w zależności od potrzeb i ustaleń dokonanych w trybie roboczym między Zamawiającym, Wykonawcą i Podmiotem (odbiorcą usługi).

4. Wymagania wobec wykonawcy

Realizacja przedmiotu zamówienia może być powierzona jedynie Wykonawcy spełniającemu następujące warunki:

a) min. 3 lata doświadczenia w prowadzeniu usługi specjalistycznego doradztwa w obszarze obejmującym niniejsze zapytanie

LUB

b) min. 2 lata doświadczenia w prowadzeniu danego doradztwa usługi specjalistycznego doradztwa w obszarze obejmującym niniejsze zapytanie i 100 godzin realizowanego doradztwa w tym zakresie.

5. Składanie propozycji cenowych:

- a) W propozycji cenowej należy wskazać szacunkową wartość zamówienia netto za jedną godzinę usługi specjalistycznego doradztwa (tj. bez podatku VAT)¹, przy uwzględnieniu, że jednorazowo usługa zostanie powierzona w wymiarze od 5 do 15 godzin dla jednego Podmiotu.
- b) Rozliczenie zrealizowanej usługi następować będzie na podstawie faktycznie zrealizowanych godzin doradztwa.
- c) Składanie propozycji cenowych dokonywane jest w formie skanu wypełnionego i podpisanego **Załącznika nr 1 Oświadczenie o proponowanej cenie** LUB podpisanego podpisem elektronicznym, przesłanego w formie pliku PDF na adres e-mail: magdalena.sobesto@fundacjagap.pl

6. Termin składania propozycji cenowych

Propozycje cenowe należy składać do dnia **6 maja 2024 r.**

7. Informacje dodatkowe:

- a) Niniejszy dokument nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego i nie może stanowić podstawy roszczeń wobec Zamawiającego.
- b) Dodatkowych informacji udziela: Magdalena Sobesto-Wiejak, tel. 12 423 76 05, e-mail magdalena.sobesto@fundacjagap.pl

Załączniki:

- a. Załącznik nr 1 Oświadczenie o proponowanej cenie

.....
podpis przedstawiciela Zamawiającego

¹ W przypadku osób fizycznych angażowanych na podstawie umowy zlecenia, należy podać kwotę uwzględniającą wszystkie możliwe pochodne od wynagrodzenia (w tym ewentualny ZUS i podatek, które musi opłacić Zamawiający w przypadku zaangażowania osoby fizycznej).