**Załącznik nr 2a do Regulaminu przyznawania środków finansowych w formie stawek jednostkowych na utworzenie i utrzymanie miejsca pracy w przedsiębiorstwie społecznym oraz wsparcia reintegracyjnego**

Wersja 1.0 z dnia 30.03.2024

**BIZNESPLAN DLA NOWOPOWSTAŁYCH PS**

**Dotyczy pomysłu:**

…………………………………….

ZAŁĄCZNIK DO WNIOSKU O PRZYZNANIE ŚRODKÓW FINANSOWYCH

Projekt pn. **„Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Podregion Tarnowski”.**

Projekt realizowany w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, Priorytet 6 Fundusze europejskie dla rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego, Działanie 6.18 Wsparcie podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych, typ projektu A. Wsparcie bezpośrednie podmiotów ekonomii społecznej.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

|  |  |
| --- | --- |
| NR WNIOSKU: |  |
| Data i miejsce złożenia wniosku: |  |

Spis treści

[SEKCJA A - INFORMACJE OGÓLNE 3](#_Toc162949660)

[1. DANE WNIOSKODAWCY/CÓW 3](#_Toc162949661)

[2. CHARAKTERYSTYKA PROWADZONEJ/PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI 3](#_Toc162949662)

[SEKCJA B - MODEL BIZNESOWY 4](#_Toc162949663)

[1. DOCELOWE GRUPY KLIENTÓW 4](#_Toc162949664)

[2. PROPOZYCJA WARTOŚCI 4](#_Toc162949665)

[3. KANAŁY KOMUNIKACJI I SPRZEDAŻY 4](#_Toc162949666)

[4. RELACJE Z KLIENTAMI 4](#_Toc162949667)

[5. KLUCZOWE DZIAŁANIA Z ZAKRESU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ SPOŁECZNEJ 5](#_Toc162949668)

[6. KLUCZOWI PARTNERZY - od kogo zależy działalność naszej firmy? 5](#_Toc162949669)

[7. KLUCZOWE ZASOBY 6](#_Toc162949670)

[8. STRUMIENIE PRZYCHODÓW 6](#_Toc162949671)

[9. STRUKTURA KOSZTÓW 6](#_Toc162949672)

[10. WYNIKI I PŁYNNOŚĆ FINANSOWA 6](#_Toc162949673)

[SEKCJA C - INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE KLUCZOWYCH SFER ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH 7](#_Toc162949674)

[ZAŁĄCZNIKI 7](#_Toc162949675)

# SEKCJA A - INFORMACJE OGÓLNE

## DANE WNIOSKODAWCY/CÓW

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa tworzonego podmiotu**  |  |
| Podmioty / osoby tworzące PS | 1. …………
2. …………
 |
| Numer KRS / lub numer innego właściwego rejestru wraz z podaniem jego nazwy *(jeśli dotyczy)* | 1. …………
2. …………
 |
| NIP *(jeśli dotyczy)* | 1. …………
2. …………
 |
| Adres do korespondencji | 1. …………
2. …………
 |
| Adres e-mail | 1. …………
2. …………
 |
| Tel. kontaktowy | 1. …………
2. …………
 |

## CHARAKTERYSTYKA PROWADZONEJ/PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI

Pytania pomocnicze:

1. Proszę opisać planowaną działalność (branża, oferta, liczba planowanych do zatrudnienia osób obszar, na którym będzie wykonywana działalność, przychody, zyski, numery PKD przedmiotu działalności, planowana data rozpoczęcia działalności)
2. Proszę scharakteryzować główne trendy rynkowe opisywanej branży/sektora (trendy technologiczne, ustawodawcze, gospodarcze, społeczne i kulturowe)
3. Proszę scharakteryzować głównych konkurentów rynkowych firmy.

|  |
| --- |
|  |

# SEKCJA B - MODEL BIZNESOWY

## DOCELOWE GRUPY KLIENTÓW

**- grupy osób i organizacji, do których chcemy dotrzeć i obsługiwać**

Pytania pomocnicze:

1. Kim są / będą nasi najważniejsi klienci? Jaki prowadzą styl życia, jakie są ich zwyczaje i sytuacja finansowa?
2. Jakie są potrzeby naszych docelowych klientów?
3. Czym się kierują podejmując decyzje o wyborze oferowanej usługi / produktu?

|  |
| --- |
|  |

## PROPOZYCJA WARTOŚCI

**- zbiór oferowanych usług/produktów i ich wartość dla docelowych grup**

Pytania pomocnicze:

1. Jakie produkty / usługi będziemy oferować?
2. Jakie potrzeby grup docelowych klientów zaspakajają?
3. Jakie problemy rozwiązują? Wykonywanie jakich zadań /czynności usprawnią?
4. Co sprawi, że klienci będą skłonni skorzystać z naszej oferty? (podaj kluczowe cechy produktu /usługi)
5. Czy planowane są jakieś dodatkowe usługi wpływające na atrakcyjność oferty? Czy usługi te będą w cenie czy za dopłatą? (np. dostawa, raty, dodatkowe ubezpieczenie, przedłużona gwarancja, możliwość naprawy pogwarancyjnej i serwisu na wypadek awarii)
6. Jakie działania podjęto w celu zweryfikowania zapotrzebowania na określone produkty/usługi?

|  |
| --- |
|  |

## KANAŁY KOMUNIKACJI I SPRZEDAŻY

**– w jaki sposób zamierzamy się komunikować z naszymi klientami i dostarczać im nasze usługi / produkty?**

Pytania pomocnicze:

1. Za pomocą jakich kanałów i narzędzi będzie prowadzona komunikacja z poszczególnymi grupami klientów?
2. Opisz plan działań promocyjno-reklamowych, w okresie najbliższych 24 miesięcy nowo planowanego przedsięwzięcia.
3. Jak będzie odbywała się sprzedaż i dystrybucja oferowanych usług / produktów?

|  |
| --- |
|  |

## RELACJE Z KLIENTAMI

**- jakie relacje będziemy budować z naszymi klientami?**

Pytania pomocnicze:

1. Jakiego rodzaju relacji/obsługi oczekują od nas docelowe grupy klientów? (np. samoobsługa – automatyzacja procesów; dedykowany opiekun klienta; budowanie społeczności wokół produktu/usługi; współtworzenie)
2. Jak zamierzasz utrzymywać pozyskanych wcześniej klientów oraz zwiększać wartość sprzedaży realizowanej z nimi? (np. karty stałego klienta, programy lojalnościowe, zniżki, oferta usług/produktów uzupełniających)

|  |
| --- |
|  |

## KLUCZOWE DZIAŁANIA Z ZAKRESU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ SPOŁECZNEJ

 **– najważniejsze działania, które należy podjąć, aby organizacja sprawnie działała.**

Pytania pomocnicze:

1. Jak będzie wyglądać struktura organizacyjna przedsiębiorstwa? Kto będzie odpowiedzialny za zarządzanie przedsiębiorstwem, finansami i płynnością firmy, pozyskiwanie klientów, działania promocyjno-reklamowe, proces produkcyjny / wykonywanie usług?
2. W jaki sposób będzie zorganizowany proces produkcji / wykonywania usług. Proszę wskazać kluczowe parametry charakteryzujące ten proces. *(np. czasochłonność pracy, ilość zaangażowanych pracowników, wydajność wykorzystywanych urządzeń/maszyn/ sprzętu)*
3. Jakie działania zamierza podejmować przedsiębiorstwo w zakresie działalności społecznej i reintegracyjnej?

|  |
| --- |
|  |

## KLUCZOWI PARTNERZY - od kogo zależy działalność naszej firmy?

Pytania pomocnicze:

1. Kim są nasi kluczowi partnerzy/dostawcy? Jakiego typu zasoby od nich pozyskujemy?
2. Czy o którymś z nich można powiedzieć, że jego brak byłby problemem dla przedsiębiorstwa, gdyż jego zastąpienie innym jest trudne lub czasochłonne?

|  |
| --- |
|  |

## KLUCZOWE ZASOBY

**– najważniejsze zasoby, niezbędne do funkcjonowania firmy, w tym nakłady początkowe planowanej inwestycji (zasoby rzeczowe, finansowe, ludzkie, know-how)**

|  |
| --- |
| 1. Szczegółowy harmonogram rzeczowo-finansowy przedsięwzięcia zawiera załącznik nr 1 (arkusz 1 w pliku MS Excel) do biznesplanu.
2. Szczegółowy opis zasobów ludzkich niezbędnych w planowanym przedsięwzięciu zawiera załącznik nr 2 (arkusz 2 w pliku MS Excel) do biznesplanu.
3. Szczegółowy opis aktualnych zasobów posiadanych przez grupę inicjatywną / podmiot ubiegający się o dotację zawiera załącznik nr 3 (arkusz 3 w pliku MS Excel) do biznesplanu.
 |

## STRUMIENIE PRZYCHODÓW

|  |
| --- |
| 1. Szczegółową prognozę wielkości sprzedaży w pierwszych 2 latach kalendarzowych w których przedsiębiorstwo rozpoczyna działalność zawiera załącznik nr 4 (arkusz 4 w pliku MS Excel) do biznesplanu.
2. Planowane ceny poszczególnych usług/produktów zawiera załącznik nr 5 (arkusz 5 w pliku MS Excel) do biznesplanu.
 |

## STRUKTURA KOSZTÓW

|  |
| --- |
| Szczegółowy plan kosztów przedsiębiorstwa zawiera załącznik nr 6 (arkusz 6 w pliku MS Excel) do biznesplanu |

## WYNIKI I PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

|  |
| --- |
| Szczegółowy budżet przedsiębiorstwa zawiera załącznik nr 6 (arkusz 6 w pliku MS Excel) do biznesplanu |

# SEKCJA C - INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE KLUCZOWYCH SFER ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH

|  |
| --- |
| **Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa w kluczowych sferach rozwoju przedsiębiorstw społecznych** |
| Czy planowane przedsięwzięcie zakłada zatrudnienie osób, o których mowa w art.2 pkt 6 lit. b, d, e, g, h, i oraz l ustawy z dnia 5 sierpnia 2022r. o ekonomii społecznej, przy jednoczesnym spełnieniu warunku, że osoby te będą musiały stanowić **minimum 35% osób zatrudnionych na nowotworzonych miejscach pracy w ramach ocenianego przedsięwzięcia, proporcja ta musi zostać zachowana w wymaganym okresie trwałości.** | [ ]  **Tak** | [ ]  **Nie** |
| Czy planowane przedsięwzięcie zakłada tworzenie miejsc pracy i przedsiębiorstw społecznych w kluczowych dla Małopolski obszarach działalności z godnie z założeniami Regionalnego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej do 2030 roku, ze szczególnym uwzględnieniem usług opisanych w Priorytecie III.1. Profesjonalnie działające na konkurencyjnym rynku przedsiębiorstwa społeczne i podmioty ekonomii społecznej, Kierunku Interwencji pn. Wsparcie powstawania przedsiębiorstw społecznych w kluczowych dla Małopolski obszarach działalności. **Z zastrzeżeniem, że min. 1 z wymienionych kategorii usług stanowić będzie główny przedmiot działalności PS.**  | [ ]  **Tak** | [ ]  **Nie** |
| **W przypadku zaznaczenia przynajmniej jednej odpowiedzi twierdzącej należy podać poniżej szczegółowe uzasadnienie oraz założenia w danym zakresie.** |
|  |

………………….………………………… ……………………….…………………….……………

**Data, miejsce Podpisy Wnioskodawcy/ców**

*Dopuszcza się również podpisanie dokumentu w formie elektronicznej podpisem zaufanym (ePUAP)
lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym.*

# ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Harmonogram rzeczowo-finansowy przedsięwzięcia.*
2. Załącznik nr 2 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Zasoby ludzkie niezbędne w planowanym przedsięwzięciu.*
3. Załącznik nr 3 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Aktualne posiadane zasoby przez grupę inicjatywną/podmiot ubiegający się o dotację.*
4. Załącznik nr 4 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Prognoza wielkości sprzedaży w pierwszych dwunastu miesiącach funkcjonowania przedsiębiorstwa/nowego przedsięwzięcia.*
5. Załącznik nr 5 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: *Planowane ceny usług/produktów.*
6. Załącznik nr 6 do Biznesplanu przedsiębiorstwa społecznego: B*udżet przedsiębiorstwa społecznego.*