



Załącznik nr 4 do Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa we wsparciu szkoleniowo-doradczym dla osób fizycznych i prawnych planujących utworzenie lub rozwój przedsiębiorstwa społecznego w zad. 2

Kryteria oceny wstępnego pomysłu biznesowego w ramach projektu „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – podregion krakowski”

Ocena Pomysłu biznesowego Grupy Inicjatywnej

POTENCJAŁ BIZNESOWY POMYSŁU	Punktacja	Uzasadnienie przyznania punktacji przy założeniu	Przyznane punkty
Opis planowanego przedsięwzięcia. Zawierający podstawowe informacje dotyczące: rynku docelowego, oferowanego produktu / usług; planowanych działań z zakresu komunikacji marketingowej; koniecznych nakładów inwestycyjnych; szacowanych strumienia przychodów i kosztów; konkurencji i trendów rynkowych, które będą miały wpływ na powodzenie biznesowe inicjatywy.	0 – 3 pkt.	0 pkt. - Brak opisu lub opis nie na temat. 1 pkt. – Opis niekompletny, częściowo prezentujący, niektóre elementy związane z planowaniem i wdrożeniem przedsięwzięcia. 2 – 3 pkt. – Opis kompletny, w zrozumiały sposób prezentujący założenia planowanego przedsięwzięcia. Posiadający potencjał biznesowy oraz wysokie prawdopodobieństwo osiągnięcia zakładanych celów.	



POTENCJAŁ KADROWO - RZECZOWY	Punktacja	Uzasadnienie przyznania punktacji przy założeniu określonej skali	Przyznane punkty
<p>Opis posiadanego zaplecza kadrowego i rzeczowego Grupy Inicjatywnej na obecnym etapie. Posiadane kompetencje członków grupy inicjatywnej oraz doświadczenie w kontekście planowanego przedsięwzięcia.</p> <p>Dysponowanie przez GI dodatkowymi środkami rzeczowymi / pieniężnymi, które będą angażowane do realizacji planowanej inicjatywy.</p>	0 – 3 pkt.	<p>0 pkt. - Brak wskazania dostępności zasobów.</p> <p>1 pkt. - Niejasny, mało precyzyjny opis dostępności zasobów.</p> <p>2 – 3 pkt. Wyczerpujący opis dostępności zasobów. Wysoki stopień wpływu posiadanego zaplecza kadrowo-rzeczowego na powodzenie przedsięwzięcia.</p>	
STOPIEŃ ZAWANSOWANIA PRAC ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA	Punktacja	Uzasadnienie przyznania punktacji przy założeniu określonej skali	Przyznane punkty
<p>Opis na jakim etapie realizacji znajduje się zgłaszany pomysł biznesowy.</p> <p>Prezentacja podjętych przez GI działań mających na celu weryfikację zapotrzebowania na planowaną do wdrożenia usługę/produkt na rynku.</p> <p>Wyszczególnienie podpisanych / potencjalnych umów z przyszłymi kontrahentami, dostawcami, pracownikami.</p>	0 – 3 pkt.	<p>0 pkt. – brak informacji nt. podjętych działań związanych z realizacją planowanego przedsięwzięcia.</p> <p>1 pkt. – podjęte działania są na wczesnym etapie zawansowania.</p> <p>2 – 3 pkt. – Stopień prac związanych z realizacją planowanego przedsięwzięcia jest zawansowany. Zgłaszany pomysł biznesowy jest wynikiem prowadzonych prac przygotowawczych.</p>	



WPŁYW PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA NA REALIZACJĘ CELÓW SPOŁECZNYCH	Punktacja	Uzasadnienie przyznania punktacji przy założeniu określonej skali	Przyznane punkty
<p>Opis założeń dotyczących realizacji celów społecznych i/lub świadczenia usług społecznych w ramach głównej działalności przez przyszłe/obecne przedsiębiorstwo społeczne. Przedstawienie założeń dotyczących nowotworzonych miejsc pracy w ramach realizacji przedsięwzięcia (ilość tworzonych miejsc pracy, wymiary etatów, kryterium dotacyjności).</p>	0 – 3 pkt.	<p>0 pkt. - Brak opisu lub opis nie na temat.</p> <p>1 pkt. – Opis zawiera min. ogólne wyszczególnieni w zakresie ilości planowanych miejsc pracy oraz wymiarów etatów.</p> <p>2 - 3 pkt. – Opis zawiera szczegółowe plany dotyczące realizacji celów społecznych i/lub świadczenia usług społecznych w ramach przeważającej działalności gospodarczej oraz kompletne założenia dot. tworzonych miejsc pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.</p>	
Liczba punktów uzyskanych przez pomysł biznesowy (maks. 12 pkt.)			

.....
Data oceny i podpis Doradcy ds. PS