Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania wsparcia dla istniejących PES z wyłączeniem przedsiębiorstw społecznych -   
wersja 3.0 z dnia 01.09.2020

**INDYWIDUALNY PLAN WSPARCIA**

**dla podmiotów ekonomii społecznej, z wyłączeniem przedsiębiorstw społecznych, zainteresowanych otrzymaniem wsparcia   
w ramach projektu „MOWES2 – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Krakowski Obszar Metropolitarny”   
nr RPMP.09.03.00-12-0001/19**

**INDYWIDUALNY**

**PLAN WSPARCIA**

**OPRACOWANY DLA**

**…**

**w ramach projektu**

**„MOWES2 – Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej –**

**Krakowski Obszar Metropolitarny”**

**współfinansowany**

**w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020**

**w ramach 9 Osi Priorytetowej Region spójny społecznie, Działanie 9.3 Wsparcie ekonomii społecznej**

Spis treści

[I. Analiza na podstawie Formularza 3](#_Toc31363845)

[II. Karta badania potrzeb i kondycji finansowej 3](#_Toc31363846)

[2.1. Historia 3](#_Toc31363847)

[2.2. Oferta 3](#_Toc31363848)

[2.3. Partnerzy i otoczenie 3](#_Toc31363849)

[III. Analiza potencjału ekonomicznego organizacji 4](#_Toc31363850)

[3.1. Odbiorcy i miejsce działań 4](#_Toc31363851)

[3.2. Promocja i marketing 4](#_Toc31363852)

[3.3. Zespół organizacji 4](#_Toc31363853)

[3.4. Inne zasoby organizacji 4](#_Toc31363854)

[3.5. Sytuacja finansowa 4](#_Toc31363855)

[3.6. Plan/strategia rozwoju 4](#_Toc31363856)

[3.7. Kluczowe problemy w momencie działań diagnostycznych 4](#_Toc31363857)

[3.8. Inne uwagi 4](#_Toc31363858)

[IV. Analiza Strategiczna Organizacji - SWOT 5](#_Toc31363859)

[V. Indywidualny Plan Wsparcia 6](#_Toc31363860)

[5.1. Cele IPW 6](#_Toc31363861)

# Analiza na podstawie Formularza

|  |
| --- |
| **Doradca Kluczowy / Biznesowy realizujący analizę** |
|  |
| **Pełna nazwa organizacji** |
|  |
| **Imię i nazwisko oraz funkcja w organizacji osoby delegowanej przez organizację do udziału w projekcie** |
|  |
| **Typ organizacji** |
| *Fundacja / Stowarzyszenie / Przedsiębiorstwo społeczne / Kościelna osoba prawna / KIS / ZAZ / WTZ / CIS* |
|  |
| **KRS lub nazwa i nr innego właściwego rejestru** |
|  |

# Karta badania potrzeb i kondycji finansowej

*Poniżej przedstawione zostaną podstawowe informacje o organizacji oraz jej ofercie*.

### Historia

*Kiedy powstała organizacja? Jakie są cele organizacji i jak przebiegała ich ew. ewolucja?*

## Oferta

*Jaka jest misja organizacji? Co składa się na ofertę organizacji? Jakie są najważniejsze projekty organizacji? Co składa się na działalność statutową, a co na gospodarczą (jeśli organizacja taką prowadzi)?*

## Partnerzy i otoczenie

*Z kim współpracuje organizacja? Jak pozyskiwani są partnerzy? Na czym polega współpraca? Czy jacyś partnerzy są kluczowi? Jeśli brak partnerów to, dlaczego organizacja zdecydowała się działać w ten sposób? Jakie podmioty/instytucje mają największy wpływ na sytuację organizacji? Czy organizacja konkuruje z innymi podmiotami (/organizacjami) obecnymi na rynku? Kogo można zaliczyć do konkurencji? Jakie są przewagi konkurencyjne organizacji? Jakie są słabe strony oferty organizacji na tle konkurencji?*

# Analiza potencjału ekonomicznego organizacji

## Odbiorcy i miejsce działań

*Gdzie organizacja świadczy swoje usługi? Kto jest odbiorcą działań? Jak duża jest to grupa? Jacy odbiorcy są kluczowi? Czy organizacja w jakikolwiek sposób bada swoich odbiorców – ich potrzeby / oczekiwania?*

## Promocja i marketing

*Jak organizacja dociera ze swoją ofertą do odbiorców? Czy występują problemy z dotarciem do odbiorców? W jaki sposób organizacja obecna jest w świecie cyfrowym?*

## Zespół organizacji

*Ile osób pracuje w organizacji? Jaka jest struktura zatrudnienia (wiek, staż, wykształcenie)? Jakie jest doświadczenie i kompetencje zespołu? Czy organizacja bazuje wyłącznie na stałych pracownikach? Jaki jest sposób zarządzania pracownikami? Czy w organizacji występują problemy z zarządzaniem zasobami ludzkimi? Czy i ew. jak organizacja korzysta z wolontariuszy?*

## Inne zasoby organizacji

*Czy organizacja posiada jakieś inne istotne zasoby – lokal, sprzęt elektroniczny lub inny, innego typu majątek (kapitał, licencje itp.)*

## Sytuacja finansowa

*Jakie są źródła przychodów organizacji? Jaka jest struktura kosztów? Jakie organizacja ma plany i ambicje względem finansowania swoich działań w przyszłości?* ***Czy organizacja prowadzi działalność gospodarczą/odpłatną i na czym ona polega lub czy ewentualnie planuje uruchomienie działalności gospodarczej i jakiego rodzaju****? Jeżeli nie prowadzi, to dlaczego?*

## Plan/strategia rozwoju

*Jakie są plany rozwoju oferty organizacji oraz organizacji jako takiej? Jakie są najważniejsze wyzwania stojące przed organizacją w najbliższym czasie/w perspektywie 2 lat?*

## Kluczowe problemy w momencie działań diagnostycznych

*Jakie są obecne problemy organizacji? Jakie są oczekiwania organizacji względem procesu wsparcia?*

## Inne uwagi

Brak.

# Analiza Strategiczna Organizacji - SWOT

*Poniżej przedstawiony został zakres analizy strategicznej Organizacji. Poniższa tabela prezentuje syntetyczne ujęcie silnych i słabych stron Przedsiębiorcy w poszczególnych aspektach działalności, oraz główne szanse i zagrożenia w jego otoczeniu.*

*Analiza SWOT*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aspekty działalności** | **SŁABE STRONY** | **MOCNE STRONY** | **Uwagi** |
| **Obszar działalności** |  |  |  |
| **Usługi** |  |  |  |
| **Działalność zarobkowa/ gospodarcza** |  |  |  |
| **Promocja i marketing** |  |  |  |
| **Zasoby ludzkie** |  |  |  |
| **Otoczenie** | **SZANSE** | **ZAGROŻENIA** | **Uwagi/Rekomendowane wsparcie** |
| **Makro otoczenie** |  |  |  |
| **Otoczenie konkurencyjne** |  |  |  |
| **Partnerzy** |  |  |  |
| **Otoczenie instytucjonalne** |  |  |  |

# Indywidualny Plan Wsparcia

## Cele IPW

|  |  |
| --- | --- |
| **Kluczowy obszar rozwoju PES** | **Narzędzia realizacji w ramach wsparcia MOWES** |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |