**Załącznik nr 2 do Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa we wsparciu szkoleniowo-doradczym dla osób fizycznych i prawnych planujących utworzenie lub rozwój przedsiębiorstwa społecznego
w zad. 2.**

|  |
| --- |
| **Formularz wstepnego pomysłu biznesowego**W projekcie „Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – podregion krakowski” |
| **Dane inicjatora/inicjatorów pomysłu*** w przypadku osób fizycznych: imię, nazwisko, adres, numer telefonu, email osób zgłaszających pomysł.
* w przypadku osoby prawnej: nazwa, adres, numer KRS, numer telefony, email, imię i nazwisko osoby kontaktowej.
 |  |
| **Rodzaj planowanego przedsięwzięcia** |  Stop kontur Nowotworzone przedsiębiorstwo społeczne przez osoby fizyczne Stop kontur Nowotworzone przedsiębiorstwo społeczne przez osoby prawne Stop kontur Istniejące przedsiębiorstwo społeczne Stop kontur Przekształcający się PES w przedsiębiorstwo społeczne |
| **Nazwa pomysłu**(maksymalnie 8 wyrazów) |  |
| **Opis planowanego / rozwijanego pomysłu biznesowego** (maksymalnie 5000 znaków)Poniżej prezentujemy zestaw pytań, pomocnych w opracowaniu zwięzłego opisu:Krótka charakterystyka pomysłu biznesowego: co PS będzie chciało sprzedawać? jakie produkty/usługi? Kto będzie klientem? Jaką przewagę rynkową będą mieć świadczone przez PS usługi/produkty nad konkurencją? Jak duża jest konkurencja na rynku usług/produktów, które PS chce sprzedawać? Co jest potrzebne by rozpocząć sprzedaż (jakie nakłady finansowe są konieczne do przygotowania sprzedaży?) Jakie są prognozowane koszty związane z realizacją inicjatywy (koszty etatów, najmu biura/przestrzeni magazynowej/powierzchni, mediów, reklamy, obsługi księgowo – kadrowej, koszty materiałów lub półproduktów)? Jakie są szacunkowe prognozy dotyczące przychodów z planowanej inicjatywy w skali miesiąca i w skali roku? Jakie są pomysły na komunikację marketingową z potencjalnymi klientami? Czy planowana inicjatywa będzie miała charakter sezonowy czy zakładana jest podobna skala przychodów co miesiąc? |
|  |
| **Opis posiadanego potencjału kadrowego oraz rzeczowego**(maksymalnie 5000 znaków ze spacjami)Poniżej prezentujemy zestaw pytań, pomocnych w opracowaniu zwięzłego opisu:Proszę krótko opisać doświadczenie członków grupy inicjatywnej w kontekście planowanej działalności. Czy podmiot/grupa Inicjatywna dysponuje własnymi środkami rzeczowymi/finansowymi, które zostaną bezpośrednio przeznaczone na realizację opisanego powyżej pomysłu biznesowego? |
|  |
| **Opis stopnia zawansowania prac związanych z realizacją planowanego przedsięwzięcia** (maksymalnie 3000 znaków ze spacjami)Poniżej prezentujemy zestaw pytań, pomocnych w opracowaniu zwięzłego opisu:Czy zostały już podjęte działania w zakresie realizacji inicjatywny? Jeśli tak – to jakie? Czy planowana do realizacji inicjatywa wymaga nawiązania relacji biznesowych z innymi podmiotami? Czy została przeprowadzona wstępna analiza rynku pod kątem zainteresowania potencjalnych klientów usługami/produktami? Czy dysponujecie Państwo podpisanymi umowami/porozumieniami z przyszłymi kontrahentami/dostawcami/odbiorcami waszych przyszłych/rozwijanych usług? |
|  |
| **Opis wpływu planowanego przedsięwzięcia na realizację celów społecznych** (maksymalnie 3000 znaków ze spacjami)Poniżej prezentujemy zestaw pytań, pomocnych w opracowaniu zwięzłego opisu:Jakie będą/są społeczne cele działalności przedsiębiorstwa i jak będą/są one realizowane? Czy podstawowa działalność gospodarcza planowanego/istniejącego przedsiębiorstwa społecznego wpisuje się w katalog usług społecznych wymienionych w Ustawie o realizowaniu usług społecznych przez centrum usług społecznych z dnia 19 lipca 2019 r.? Jakie, ile i w jakim wymiarze czasu pracy planujecie Państwo stworzyć miejsca pracy w ramach przedmiotowego przedsięwzięcia? Czy wśród grupy pracowników przewidzianych do zatrudnienia znajdują się osoby w sposób szczególny zagrożone wykluczeniem społecznym np. z tytułu niepełnosprawności lub długotrwałego bezrobocia? |
|  |

**Data i podpis inicjatorów:**