**ZAŁĄCZNIK NR 4**

**Formularz wniosku grantowego**

**na realizację inicjatywy w obszarze ekonomii społecznej**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CZĘŚĆ I. INFORMACJA O WNIOSKODAWCY** | | | | | | | |
| DANE WNIOSKODAWCY | | | | | | | |
| **I. 1. Nazwa :** | |  | | | | | |
| **I. 2. Forma prawna:** | |  | | | | | |
| **I. 3. Numer w KRS lub innego właściwego rejestru:** | |  | | | | | |
| **I. 4. Data wpisu do właściwego rejestru lub data utworzenia:** | |  | | | | | |
| **I. 5. Numer NIP:** | |  | | | | | |
| **I. 6. REGON:** | |  | | | | | |
| **I. 7. Adres siedziby:**  **Ulica, nr domu, nr lokalu** | |  | | | | | |
| **Miejscowość** | |  | | | | | |
| **Kod pocztowy** | |  | | | | | |
| **Poczta** | |  | | | | | |
| **Gmina** | |  | | | | | |
| **Powiat** | |  | | | | | |
| **I. 8. Adres do korespondencji:**  **Ulica, nr domu, nr lokalu** | |  | | | | | |
| **Miejscowość** | |  | | | | | |
| **Kod pocztowy** | |  | | | | | |
| **Poczta** | |  | | | | | |
| **Gmina** | |  | | | | | |
| **Powiat** | |  | | | | | |
| **II.9. Dane teleadresowe:**  **Telefon** | |  | | | | | |
| **Faks** | |  | | | | | |
| **Adres e-mail** | |  | | | | | |
| **Strona www** | |  | | | | | |
| **I.10. Nazwa banku**  **Nr rachunku** | |  | | | | | |
| **I. 11. Imiona i nazwiska, funkcje osób upoważnionych do reprezentowania Wnioskodawcy:** | |  | | | | | |
| **I.12. Osoba do kontaktu ze strony Wnioskodawcy:**  **Imię i nazwisko** | |  | | | | | |
| **Telefon** | |  | | | | | |
| **Adres e-mail** | |  | | | | | |
| **I. 13. Przedmiot działalności statutowej (nieodpłatnej):** | |  | | | | | |
| **I. 14. Przedmiot działalności statutowej (odpłatnej):** | |  | | | | | |
| **I. 15. Przedmiot działalności gospodarczej** | |  | | | | | |
| **Nr wpisu do rejestru przedsiębiorców** | |  | | | | | |
| I.16 W przypadku braku zarejestrowanej działalności odpłatnej lub gospodarczej: **Czy Wnioskodawca deklaruje jej założenie w przyszłości?** | |  | | | | | |
| I.17 W przypadku gdy planowane we wniosku działania nie pokrywają się z zarejestrowaną działalnością odpłatną lub gospodarczą: **Czy Wnioskodawca deklaruje jej poszerzenie / wprowadzenie zmian?** | |  | | | | | |
| I.18 Czy został opracowany lub zmodyfikowany Indywidualny Program Rozwoju Organizacji? | | Tak Nie | | | | | |
| **CZĘŚĆ II. OPIS INICJATYWY** | | | | | | | |
| **II. 1. Tytuł inicjatywy:** | |  | | | | | |
| **II. 2. Okres realizacji inicjatywy** | |  | | | | | |
| **II. 3. Krótka charakterystyka inicjatywy** (max. 1000 znaków[[1]](#footnote-1))**:** | | | | | | | |
| **II. 4. Diagnoza problemu / potrzeb** (max. 3000 znaków) Opis sytuacji, wskazanie na konkretny problem lub zdiagnozowane potrzeby w zakresie ekonomizacji działalności i rozwijania ekonomii społecznej. | | | | | | | |
| **II. 5. Opis celu głównego i celów szczegółowych inicjatywy** (max. 1500 znaków) | | | | | | | |
| **II. 6. Opis działań** | | | | | | | |
| Lp. | Nazwa działania | | Opis działania | | | | |
|  |  | |  | | | | |
|  |  | |  | | | | |
|  |  | |  | | | | |
| **II.7. Harmonogram realizacji inicjatywy** | | | | | | | |
| Lp. | Nazwa działania | | | Etapy działania | | | Termin realizacji |
|  |  | | |  | | |  |
|  |  | | |  | | |  |
|  |  | | |  | | |  |
| **II. 8. Uczestnicy inicjatywy i sposób ich rekrutacji** (max. 1500 znaków) | | | | | | | |
| **II. 9. Zakładane rezultaty inicjatywy** | | | | | | | |
| Lp. | Rezultat | | | | Sposób monitorowania | | |
|  |  | | | |  | | |
|  |  | | | |  | | |
| Proszę opisać, w jaki sposób zostanie zapewniona trwałość rezultatów | | | | | | | |
| **II. 10. Partnerzy inicjatywy** (Jakie podmioty zostaną włączone w realizację inicjatywy? Proszę opisać ich rolę) | | | | | | | |
| **II.11. Czy realizacja Inicjatywy zakłada wkład w rozwój obszarów istotnych z punktu widzenia Krajowego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej (KPRES) i/lub Regionalnego Planu Rozwoju Ekonomii Społecznej dla Województwa Małopolskiego na lata 2014-2010 (RPRES)?** (rozwój usług społecznych użyteczności publicznej, rozwój usług na rzecz zrównoważonego rozwoju, rozwój usług opartych o marketing terytorialny, tworzenie produktów lokalnych, rozwój usług na rzecz rozwoju społeczności lokalnej, tożsamości i edukacji kulturowej, rozwój usług na rzecz solidarności pokoleń). | | | | | | | |
| **CZĘŚĆ III. BUDŻET PROJEKTU** | | | | | | | |
| **III.1. Budżet projektu** | | | | | | | |
| Wnioskowana kwota dofinansowania | | | | | |  | |
| Wkład własny (min. 5%) | | | | | |  | |
| Całkowity koszt projektu | | | | | |  | |
| **III.2. Szczegółowy budżet projektu** | | | | | | | |
| **CZĘŚĆ IV. INFORMACJE DODATKOWE** | | | | | | | |
| **IV.1. Zasoby kadrowe Wnioskodawcy** (max. 2000 znaków) | | | | | | | |
| **IV.2. Zasoby rzeczowe Wnioskodawcy** (max. 1000 znaków) | | | | | | | |
| **IV.3. Dotychczasowe doświadczenie Wnioskodawcy** (max. 1500 znaków) | | | | | | | |

1. Znaki każdorazowo liczone ze spacjami [↑](#footnote-ref-1)