**Lista podmiotów zakwalifikowanych do usług audytu marketingowego**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa PES** | **siedziba na terenie wiejskim (+ 10 pkt)** | **siedziba miasto** | **utworzenie do 12 m-cy do dnia złożenia formularza (+ 10 pkt)** | **spółdzielnia socjalna (+ 15 pkt)** | **Suma pkt** |
|  **do 25 tys. mieszk. (+ 5 pkt)** | **pow. 25 tys. mieszk. (+ 2 pkt)** |
| 1 | Spółdzielnia Socjalna Grosik | 0 | 5 | 0 | 0 | 15 | **20** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Babiogórskie Stowarzyszenie Zielona Linia | 10 | 5 | 0 | 0 | 0 | **15** |
| 3 | Stowarzyszenie Promocji Kultury i Edukacji RABKON | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | **5** |
| 4 | Stowarzyszenie Nauczycieli Absolwentów i Sympatyków I Liceum Ogólnokształcącego im. Eugeniusza Romera w Rabce-Zdroju | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | **5** |
| 5 | Europejskie Towarzystwo Informatyczne | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | **5** |

Rabka-Zdrój, 23.01.2018