**INDYWIDUALNY**

**PLAN WSPARCIA**

**OPRACOWANY DLA**

**Stowarzyszenia/Fundacji……….**

**w ramach projektu**

 **„MOWES**2 **– Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Małopolska Zachodnia”**

**Współfinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 w ramach 9 Osi Priorytetowej Region spójny społecznie, Działanie 9.3 Wsparcie ekonomii społecznej,**

Spis treści

[I. Analiza na podstawie Formularza 2](#_Toc18404521)

[II. Karta badania potrzeb i kondycji finansowej 5](#_Toc18404522)

[2.1 Historia 5](#_Toc18404523)

[2.2 Oferta, odbiorcy i miejsce działań 5](#_Toc18404524)

[2.4 Promocja i marketing 5](#_Toc18404525)

[2.5 Zespół organizacji 5](#_Toc18404526)

[2.6 Inne zasoby organizacji 5](#_Toc18404527)

[2.7 Partnerzy, otoczenie i konkurencja 5](#_Toc18404528)

[2.8 Sytuacja ekonomiczno-finansowa 5](#_Toc18404529)

[2.9 Plan/strategia rozwoju 5](#_Toc18404530)

[2.10 Kluczowe problemy w momencie działań diagnostycznych i oczekiwania od procesu doradczego 5](#_Toc18404531)

[III. Analiza Strategiczna Organizacji - SWOT 5](#_Toc18404532)

[IV. Indywidualny Plan Wsparcia 6](#_Toc18404533)

[Cele IPW w kontekście Kluczowych Obszarów Rozwoju Organizacji 6](#_Toc18404534)

[**Cele IPW rekomendowane do realizacji w ramach wsparcia MOWES** 6](#_Toc18404535)

[**Zakładane rezultaty realizacji wsparcia MOWES** 6](#_Toc18404536)

# I. Analiza na podstawie Formularza

|  |
| --- |
| **Doradca Kluczowy/Biznesowy realizujący analizę** |
|  |
| **Pełna nazwa organizacji** |
|  |
| **6. Imię i nazwisko oraz funkcja w organizacji rozmówcy(/ów)** |
|  |
| **Typ organizacji** |
| *Fundacja / Stowarzyszenie / Przedsiębiorstwo społeczne / Kościelna osoba prawna / KIS / ZAZ / WTZ / CIS* |
|  |
| **NIP** |
|  |
| **Regon** |
|  |
| **KRS lub nazwa i nr innego właściwego rejestru** |
|  |
| **PKD** |
|  |
|  |
| **Województwo** |
| Małopolskie |
| **Powiat** |
|  |
| **Gmina** |
|  |
| **Miejscowość** |
|  |
| **Ulica** |
|  |
| **Nr domu** |
|  |
| **Nr lokalu** |
|  |
| **Miejscowość** |
|  |
| **Kod pocztowy** |
|  |
| **Miejsce siedziby podmiotu: miasto, wieś** |
|  |
| **Wielkość podmiotu: poniżej 10; poniżej 50; poniżej 250; powyżej 250 osób** |
|  |
| **Cele statutowe** |
| *Na podstawie Statutu* |
|   |
| **Charakterystyka bieżącej działalności organizacyjnej** |
| *Na podstawie formularza zgłoszeniowego (pola III.1 oraz III.2)* |
|   |
| **Podstawowe informacje na temat sytuacji finansowej organizacji** |
| *Podstawowe dane finansowe ze sprawozdań* |
|  |
| **Plany rozwoju organizacji** |
| *Na podstawie formularza zgłoszeniowego (pole III.3)* |
|   |
| **Oczekiwania względem wsparcia MOWES** |
| *Na podstawie formularza zgłoszeniowego (pole III.5)* |
|  |
| **Dodatkowe uwagi wynikające z przeprowadzonej analizy** |
|  |

# II. Karta badania potrzeb i kondycji finansowej

## 2.1 Historia

## 2.2 Oferta, odbiorcy i miejsce działań

## 2.4 Promocja i marketing

## 2.5 Zespół organizacji

## 2.6 Inne zasoby organizacji

## 2.7 Partnerzy, otoczenie i konkurencja

## 2.8 Sytuacja ekonomiczno-finansowa

## 2.9 Plan/strategia rozwoju

## 2.10 Kluczowe problemy w momencie działań diagnostycznych i oczekiwania od procesu doradczego

# III. Analiza Strategiczna Organizacji - SWOT

Poniżej przedstawiony został zakres analizy strategicznej Organizacji. Poniższa tabela prezentuje syntetyczne ujęcie silnych i słabych stron Przedsiębiorcy w poszczególnych aspektach działalności, oraz główne szanse i zagrożenia w jego otoczeniu.

*Analiza SWOT*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aspekty działalności** | **SŁABE STRONY** | **MOCNE STRONY** | **Wsparcie/Uwagi** |
| **Zakres działalności** |  |  |  |
| **Promocja i marketing** |  |  |  |
| **Zasoby ludzkie** |  |  |  |
| **Zasoby materialne** |  |  |  |
| **Strategia** |  |  |  |
| **Finansowanie działań** |  |  |  |
| **OTOCZENIE** | **SŁABE STRONY** | **MOCNE STRONY** | **Uwagi** |
| **Makro otoczenie** |  |  |  |
| **Partnerzy** |  |  |  |
| **Klienci** |  |  |  |

# IV. Indywidualny Plan Wsparcia

## Cele IPW w kontekście Kluczowych Obszarów Rozwoju Organizacji

W tym miejscu precyzujemy cele IPW na podstawie syntezy Kluczowych Obszarów Rozwoju Organizacji

|  |  |
| --- | --- |
| **Kluczowy Obszar Rozwoju Organizacji** | **Cele IPW** |
|  |  |
|  |  |

### **Cele IPW rekomendowane do realizacji w ramach wsparcia MOWES**

1.

### **Zakładane rezultaty realizacji wsparcia MOWES**

1.