**Załącznik nr 6**

**do Regulaminu udzielania wsparcia finansowego w formie grantów dla istniejących podmiotów ekonomii społecznej w zakresie wsparcia dla usług oferowanych przez podmioty ekonomii społecznej w ramach projektu „MOWES - Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – Małopolska Zachodnia” nr RPMP.09.03.00-12-0049/16 realizowanego w ramach Osi Priorytetowej 9, Działania 9.3,**

**Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020**

**współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego – wersja 2.0**

**Lista obszarów premiowanych istotnych z punktu widzenia**

**Krajowego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej (KPRES) i Regionalnego Planu Rozwoju Ekonomii Społecznej dla Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (RPRES)**

**Obszar 1: Rozwój usług społecznych użyteczności publicznej:**

1. Usługi pracy społecznej
2. Usługi opieki społecznej obejmujące miejsca noclegowe
3. Usługi opieki społecznej dla osób starszych
4. Usługi opieki społecznej dla osób niepełnosprawnych
5. Usługi opieki społecznej dla dzieci i młodzieży
6. Usługi opieki społecznej nieobejmujące miejsc noclegowych
7. Usługi opieki dziennej
8. Usługi opieki dziennej nad dziećmi i młodzieżą niepełnosprawną
9. Dostarczanie zakupów do domu (świadczone w domu)
10. Usługi dozoru (orientacji szkolnej i zawodowej)
11. Usługi doradztwa
12. Usługi planowania rodziny (planowanie i wspieranie rodziny)
13. Usługi opieki społecznej nieświadczone przez ośrodki pobytowe
14. Usługi rehabilitacyjne
15. Usługi rehabilitacji zawodowej
16. Usługi społeczne
17. Administracyjne usługi społeczne (koordynacja usług)
18. Program działań na rzecz gmin (organizowania społeczności lokalnej)
19. Usługi zdrowotne świadczone na rzecz wspólnot (lokalne programy zdrowia publicznego).

**Obszar 2: Rozwój usług na rzecz zrównoważonego rozwoju**

1. rozwój podmiotów ekonomii społecznej promujących system edukacji ekologicznej obywateli, w tym w odniesieniu do prawa do informacji o stanie środowiska i zagrożeniach, jak również edukacji związanej z działaniami kryzysowymi
2. rozwój przedsiębiorstw społecznych w zakresie selektywnego zbierania odpadów, recyklingu i innych usług związanych z utrzymaniem czystości i porządku w gminach, w zakresie melioracji wodnych oraz usług leśnych, a także działających w obszarze odnawialnych źródeł energii
3. poszukiwanie możliwości wspierania projektów w zakresie rolnictwa społecznego (rolnictwa zaangażowanego społecznie) obejmujących działania w zakresie reintegracji społecznej oraz rehabilitacji społecznej i zawodowej i umożliwiających osobom w trudnej sytuacji ponowne wejście w kontakt z działalnością produkcyjną i naturą, przyczyniających się do lepszego samopoczucia tych osób, poprawy ich stanu zdrowia i włączenia społecznego.

**Obszar 3: Rozwój usług opartych o marketing terytorialny/tworzenie produktów lokalnych**

1. usługi oparte o marketing terytorialny[[1]](#footnote-1)
2. usługi dotyczące tworzenie produktów lokalnych[[2]](#footnote-2).

**Obszar 4: Rozwój usług na rzecz solidarności pokoleń (zgodnie z definicją KPRES, str. 40 - 41)**

1. wspieranie zatrudnienia absolwentów w podmiotach ekonomii społecznej i przedsiębiorstwach społecznych
2. wspieranie zakładania i prowadzenia przedsiębiorstw społecznych przez pracowników w wieku przedemerytalnym jako narzędzie przedłużania aktywności zawodowej oraz wspieranie zatrudnienia pracowników po 45. roku życia, wykorzystującego ich doświadczenie i kompetencje zawodowe
3. rozwój przedsiębiorstw społecznych i podmiotów ekonomii społecznej wspierających politykę rodzinną (żłobki, kluby dziecięce i dzienni opiekunowie, punkty przedszkolne, świetlice i szkoły, wypoczynek letni i zimowy, opieka nad osobami zależnymi, placówki wsparcia dziennego) – nie tylko jako podmiotów o charakterze opiekuńczym i edukacyjnym, ale również integrujących społeczność lokalną
4. wspieranie projektów przedsiębiorstw społecznych i podmiotów ekonomii społecznej adresujących swoje działania gospodarcze do starszych konsumentów, realizujących ich oczekiwania i potrzeby w zakresie m.in. usług społecznych, edukacyjnych i organizacji czasu wolnego, turystyki młodzieżowej i senioralnej, a także wspierających ich w utrzymaniu aktywności społecznej i zawodowej oraz dobrego stanu zdrowia (tworzenie warunków do rozwoju tzw. Srebrnej gospodarki).

1. Działania zmierzające do wykreowania i promocji danego obszaru, tak by stał się on atrakcyjny dla potencjalnych turystów, partnerów handlowych, inwestorów. [↑](#footnote-ref-1)
2. Produkt lokalny zdefiniowany jest jako: wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, wytwarzany lokalnie (przez mieszkańców) w sposób niemasowy, przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych. [↑](#footnote-ref-2)